

Regulamin Promocji

„Bonusy Canon wiosna 2022”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się sprzedaż premiowa pod nazwą „Bonusy Canon wiosna 2022” zwany dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Canon Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-460) ul. Gottlieba Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000075027, kapitał zakładowy 14.907.500,00 złotych, NIP 5221005607 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Wykonawcą i koordynatorem czynności technicznych w realizacji Promocji jest działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, ASM Sales Force Agency spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, pl. Stanisława Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000308860, o kapitale zakładowym wynoszącym 505 000,00 zł, NIP 5252426505 (zwana dalej: „**Wykonawcą Promocji**”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Promocji.

§ 2 Czas Trwania Promocji

1. Okres sprzedaży produktów promocyjnych rozpoczyna się w dniu 01.04.2022 godz 08:00 i trwa do 30.06.2022 godz 21:00 (dalej „**Okres Promocyjny**”).
2. Czas przyjmowania zgłoszeń Uczestników rozpoczyna się w dniu 01.04.2022 godz 10:00 i trwa do 30.06.2022 godz 23:59 (dalej: „**Okres przyjmowania Zgłoszeń**”).
3. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Promocji.
4. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
5. Nadzór nad prawidłowością organizacji i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, dalej „**Komisja**”.

§ 3 Uczestnicy

1. W Promocji mogą uczestniczyć jedynie osoby fizyczne (dalej: „**Uczestnicy**”), które spełniają łącznie następujące warunki:
 - (a) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - (b) są pracownikami zatrudnionymi na podstawie umowy o pracę lub innej umowy cywilnoprawnej w ramach której to umowy wykonują swoje obowiązki, polegające na sprzedaży produktów marki Canon w punktach sprzedaży sieci Studiotech Poland Sp. z o.o. (dalej: „**Studiotech**”);
 - (c) ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - (d) zaakceptowały warunki niniejszego Regulaminu;

(e) dokonają prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji zgodnie z § 3 tego Regulaminu.

2. Udziału w Promocji nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora, Wykonawcy Promocji oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników firmy Canon.
3. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

§ 4 Dokonywanie Zgłoszeń uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji biorą udział Uczestnicy zatrudnieni przez Studiotech i zajmujący się sprzedażą w punktach sprzedaży sieci Studiotech produktów marki Canon wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (zwanymi dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”).
2. Organizator nie odpowiada za dostępność Produktów Promocyjnych w danych punktach sprzedaży Studiotech.
3. W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik ma obowiązek wypełnić Formularz Zgłoszeniowy stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”), podając swoje dane osobowe oraz miejsce sklepu sieci Studiotech, w którym jest zatrudniony i w którym prowadzona jest sprzedaż Produktów Promocyjnych.
4. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy Uczestnik ma obowiązek przesłać w formie elektronicznej (skan podpisanego Formularza Zgłoszeniowego) na adres e-mail marketing@canon.pl.
5. W Promocji udział biorą jedynie ci Uczestnicy, którzy prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy prześlą w okresie przyjmowania Zgłoszeń.
6. Błędnie wypełniony Formularz Zgłoszeniowy (np. brak imienia lub nazwiska lub numer telefonu lub adresu email Uczestnika lub danych sklepu Studiotech, w którym Uczestnik jest zatrudniony) albo niepodpisany Formularz Zgłoszeniowy nie będzie brał udziału w Promocji, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail.
7. Promocja polega na nagrodzeniu Uczestników za sprzedaż Produktów Promocyjnych firmy Canon dokonanej w Okresie Promocyjnym.
8. Za sprzedaż każdego Produktu Promocyjnego w Okresie Promocyjnym, Uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, będzie otrzymywał bonus, określony w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
9. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozliczana jest po zakończeniu Okresu przyjmowania zgłoszeń, na podstawie raportu Sprzedaży Produktów Promocyjnych, przesłanego przez Studiotech do Organizatora.
10. Suma uzyskanych przez Uczestników bonusów, jakie zgromadził podczas Okresu promocyjnego będzie określała wysokość nagrody, która zostanie wydana Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami tego Regulaminu.
11. Podstawą do przyznania Nagrody Uczestnikowi dokonującemu sprzedaży Produktów Promocyjnych jest raport o tej sprzedaży przesłany Organizatorowi przez sklep Studiotech, który zostanie zweryfikowany i potwierdzony przez Organizatora.

12. Organizator ma prawo poprosić sklep o przekazanie dodatkowych danych i informacji jak np. paragonów lub faktur potwierdzających dokonaną sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie promocyjnym.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami rzeczowymi w Promocji są Bony Sodexo, o wartości sumy bonusów jaką uzyskał Uczestnik przy sprzedaży Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym.
2. Do nagrody rzeczowej (Bon Sodexo) Uczestnikowi przyznana będzie także dodatkowa nagroda pieniężna, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej.
3. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Wykonawcę Promocji do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej w całości na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej przez Uczestnika nagrody rzeczowej.
4. Nagrody rzeczowe w postaci Bonów Sodexo mogą zostać zrealizowane do dnia wskazanego na awersie wydanego Uczestnikowi bonu. Szczegóły oraz regulaminy dotyczące warunków wykorzystywania bonu dostępne na stronie internetowej: www.sodexo.pl.
5. Nagrody otrzymane w Promocji są przyznawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128 ze zm.).
6. Nagrody rzeczowe uzyskane w Promocji nie mogą być wymienione przez Uczestnika na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, utratę ani zniszczenie Nagrody po jej przekazaniu pocztą lub firmie kurierskiej aż do chwili dostawy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez Uczestników, którym nagrody rzeczowe zostały wydane.
8. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie przyjmuje żadnych wniosków Uczestników o zmianę czasu lub metody dostarczenia nagrody.

§ 6 Wydawanie nagród

1. Przekazanie nagród nastąpi po pozytywnym zweryfikowaniu Zgłoszenia Uczestnika i nabyciu przez Uczestnika prawa do otrzymania nagrody po dokonaniu sprzedaży Produktu Promocyjnego w Okresie promocyjnym.
2. Organizator nie będzie kontaktował się z Uczestnikami, którzy nie przeszli pozytywnej weryfikacji Zgłoszeń Uczestnika. O fakcie odrzucenia Zgłoszenia Uczestnika Organizator Promocji poinformuje Uczestnika w formie wiadomości e-mail.
3. O nabyciu prawa do Nagrody Organizator lub Wykonawca Promocji poinformuje Uczestnika po zakończeniu Okresu promocyjnego i zsumowaniu wyników sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Nagrody będą przekazywane Uczestnikom, którym Nagrody zostały przyznane przesyłką kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. Nagrody będą wysyłane Uczestnikom, którym zostały przyznane w terminie 30 dni po ogłoszeniu wyników Promocji.

6. Uczestnik jest obowiązany wypełnić i podpisać protokół odbioru nagrody, który stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, przed wydaniem przesyłki przez kuriera i oddać kurierowi podpisany i wypełniony protokół odbioru nagrody.
7. W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze Nagrody w terminie z dowolnej przyczyny nieleżącej po stronie Organizatora albo Wykonawcy Promocji, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania ustalenia nowego terminu wydania Nagrody i traci on uprawnienie do otrzymania Nagrody.
8. W przypadku zwrotu zakupionego Produktu Promocyjnego, na podstawie którego została wydana Nagroda w Promocji (bez względu na podstawę prawną takiego zwrotu), Uczestnik traci prawo do wydanej mu Nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę Nagrodę Wykonawcy Promocji, a gdyby została ona już częściowo zużyta, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Wykonawcy Promocji ekwiwalent pieniężny tej Nagrody zgodnie z jej wartością.
9. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na jakąkolwiek osobę trzecią.
10. Organizator ani Wykonawca Promocji nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez Uczestników, gdy Nagroda została przekazana.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 14.07.2022, przy czym decyduje data wpływu do Wykonawcy Promocji.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres Wykonawcy Promocji „ASM SALES FORCE AGENCY ul. Niedźwiedzia 6B, 02-737 Warszawa” albo mailem na adres tm-kontakt@asmsalesforce.pl z dopiskiem „Sprzedaż Premiowa Bonusowy Canon wiosna 2022-reklamacja” i powinno zawierać: imię i nazwisko, nazwę punktu sprzedaży Studiotech oraz adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu w takiej samej formie w jakiej reklamacja została przekazana, w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Wykonawcę Promocji.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Canon Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-460) ul. Gottlieba Daimlera 2, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000075027, NIP 5221005607, REGON 01081994, kapitał zakładowy 14.907.500 zł (dalej jako Administrator) oraz Canon Europa N.V. i jej jednostki stowarzyszone. Wszelką korespondencję związaną z ochroną danych osobowych należy kierować na wskazany adres lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@canon.pl lub na adres inspektora ochrony danych osobowych: privacy.office@canon-europe.com.
2. Dane osobowe Uczestników, będących pracownikami firm Partnerskich firmy Canon, w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego, nr telefonu są przetwarzane przez

Organizatora Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO).

3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika na podstawie i w celu:
 - konieczności realizacji umowy zawartej pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem (firmą Partnerską i jego pracownikami) (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO), którą stanowi udział w Promocji na podstawie niniejszego Regulaminu, polegające na organizacji, przeprowadzeniu i realizacji Promocji,
 - na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, m.in. w celu konieczność rozpatrywania reklamacji,
 - wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w celach podatkowych i archiwalnych, a także w razie sporu sądowego, w celu ochrony własnych praw Organizatora.
4. Więcej informacji jak Canon przetwarza Państwa dane osobowe można dowiedzieć się czytając naszą politykę prywatności, która znajduje się pod adresem: <https://www.canon.pl/privacy-policy/>.
5. Organizator Promocji udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody.
6. Dane zebrane w Promocji, jak i dotyczące Uczestników, którym Organizator Promocji wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora do czasu ustania konieczności ich posiadania, tzn. do dnia ustania obowiązków prawnych (łącznie z wnioskami organów), rozwiązania sporów, utrzymania bezpieczeństwa, zapobiegania oszustwom i nadużyciom, wyegzekwowania przestrzegania obowiązującej umowy, ustania obowiązków i roszczeń wynikających z umowy, ustania współpracy pomiędzy firmami, niemniej nie dłużej niż przez okres 6 lat.
7. Organizator będący administratorem danych osobowych na podstawie odrębnej umowy powierzył Wykonawcy Promocji tj. ASM Sales Force Agency spółka z o.o. ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa przetwarzanie danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje w Promocji, które to dane osobowe zostaną przekazane Wykonawcy Promocji w związku z przeprowadzeniem i realizacją Promocji.
8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora lub Wykonawcy Promocji. Korespondencję należy kierować na adres e-mail Organizatora: rodo@canon.pl.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo:
 - a. dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, sprostowania;
 - b. żądania ich usunięcia, jednak pomimo żądania usunięcia danych, Administrator może zachować pewne dane osobowe w zakresie niezbędnym, prawnie uzasadnionym (np. dla celów ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub zapewnienia bezpieczeństwa i ewentualnego zbadania prawdopodobnego oszustwa lub innego naruszenia)
 - c. w dowolnym momencie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - d. ograniczyć przetwarzanie danych przez Administratora, gdy:
 - i. kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych;
 - ii. w jej ocenie przetwarzanie jej danych jest niezgodne z prawem;

- iii. dane osobowe przestały być zbędne dla celów Administratora, lecz osoba potrzebuje ich w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- iv. wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych przez Administratora;
- e. do przenoszenia danych do innych administratorów, w tym na żądanie osoby, której dane dotyczą do przenoszenia jej danych przez Administratora bezpośrednio innemu administratorowi jeżeli to technicznie możliwe;
- f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora;
- g. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy prawa krajowego i unijnego dotyczące ochrony danych osobowych, na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub w formie elektronicznej w sposób opisany: <https://uodo.gov.pl/pl/83/153>

- 10. Administrator nie podejmuje decyzji w formie zautomatyzowanej i nie dokonuje profilowania.
- 11. Dane przetwarzane przez Administratora nie będą udostępniane ani przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej.

§ 9 Postanowienia końcowe

- 1. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę.
- 2. Uczestnictwo w Promocji oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 3. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 123).
- 4. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Wykonawcy Promocji www.asmsalesforce.pl/ochrona-danych-osobowych-i-regulaminu
- 5. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za sposób jej użycia lub wykorzystania.
- 6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
- 7. Wykonawca Promocji kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby wykonania Promocji.
- 8. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt określonych w odrębnych przepisach.
- 9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w tym do zmiany listy Produktów Promocyjnych wynikającej z poszerzenia lub zawężenia oferty sprzedażowej Studiotech oraz z innych ważnych przyczyn m.in.:
 - a) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu, lub innych regulaminów – w zakresie do tego niezbędnym;
 - b) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Promocji i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym;
 - c) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym;
 - d) wprowadzenia nowych lub rozszerzenia istniejących funkcjonalności Programu – w zakresie do tego niezbędnym.

10. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Uczestnik zostanie poinformowany o wprowadzanych zmianach z wyprzedzeniem poprzez udostępnienie zmienionych Regulaminów wraz z odpowiednim ogłoszeniem tych zmian na stronie internetowej Organizatora i Wykonawcy Promocji.

11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2022

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych i przyznawanych bonusów

Załącznik nr 2 - Formularz Zgłoszeniowy

Załącznik nr 3 – Potwierdzenie odebrania nagrody

Załącznik nr 1

Grupa produktowa	Model	Wartość bonu brutto
Cine	R5 C	300,00 zł
Cine	C70	400,00 zł
Cine	C200	500,00 zł
Cine	C300mkII	650,00 zł
Cine	C300mkIII	800,00 zł
Cine	C500mkII	1 000,00 zł
Cine lens	Cine Prime 1 szt.	150,00 zł
Cine lens	Cine Prme 6 szt.	1 000,00 zł
Cine lens	Cine Sumire 1 szt.	300,00 zł
Cine lens	Cine Sumire 6 szt.	2 000,00 zł
Cine lens	Cine 18-80mm	200,00 zł
Cine lens	Cine 70-200mm	200,00 zł
PTZ	CR-N500 (BK) / (WH)	250,00 zł
PTZ	CR-N300 (BK) / (WH)	150,00 zł
PTZ	CR-X300	500,00 zł
PTZ	CR-X500	1 000,00 zł
PTZ	RC-IP100	100,00 zł
Display	DP-V3120	1 000,00 zł
Display	DP-V2411	500,00 zł
Display	DP-V1711	400,00 zł

Załącznik nr 2

Formularz Zgłoszeniowy do Promocji pod nazwą „Bonusy Canon wiosna 2022”

W związku z Promocją pod nazwą „Bonusy Canon wiosna 2022” oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję regulamin Promocji.

Potwierdzam, że jestem pracownikiem punktu sprzedaży, którego dane wskazuję poniżej.

.....
Imię i nazwisko Uczestnika

.....
Adres e-mail

.....
Numer telefonu kontaktowego

.....
Adres punktu sprzedaży

WYPEŁNIONY FORMULARZ NALEŻY PRZESŁAĆ NA ADRES: MARKETING@CANON.PL

W celu wzięcia udziału w Promocji pod nazwą „Bonusy Canon wiosna 2022” podaję moje dane osobowe, które będą przetwarzane przez administratora danych.

KLAUZULA INFORMACYJNA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Canon Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-460) ul. Gottlieba Daimlera 2, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000075027, NIP 5221005607, REGON 01081994, kapitał zakładowy 14.907.500 zł (dalej jako Administrator) oraz Canon Europa N.V. i jej jednostki stowarzyszone. Wszelką korespondencję związaną z ochroną danych osobowych należy kierować na wskazany adres lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@canon.pl lub na adres inspektora ochrony danych osobowych: privacy.office@canon-europe.com.
2. Dane osobowe Uczestników w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego, nr telefonu są przetwarzane przez Organizatora Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO).
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika na podstawie i w celu:
 - konieczności realizacji umowy zawartej pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO), którą stanowi udział w Promocji na podstawie niniejszego Regulaminu, polegające na organizacji, przeprowadzeniu i realizacji Promocji,
 - na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, m.in. w celu konieczność rozpatrywania reklamacji,

- wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w celach podatkowych i archiwalnych, a także w razie sporu sądowego, w celu ochrony własnych praw Organizatora.
4. Więcej informacji jak Canon przetwarza Państwa dane osobowe można dowiedzieć się czytając naszą politykę prywatności, która znajduje się pod adresem: <https://www.canon.pl/privacy-policy/>.
 5. Organizator Promocji udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody.
 6. Dane zebrane w Promocji, jak i dotyczące Uczestników, którym Organizator Promocji wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora do czasu ustania konieczności ich posiadania, tzn. do dnia ustania obowiązków prawnych (łącznie z wnioskami organów), rozwiązania sporów, utrzymania bezpieczeństwa, zapobiegania oszustwom i nadużyciom, wyegzekwowania przestrzegania obowiązującej umowy, ustania obowiązków i roszczeń wynikających z umowy, ustania współpracy pomiędzy firmami, niemniej nie dłużej niż przez okres 6 lat.
 7. Organizator będący administratorem danych osobowych na podstawie odrębnej umowy powierzył Wykonawcy Promocji tj. A&M Sales Force Agency spółka z o.o. ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa przetwarzanie danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje w Promocji, które to dane osobowe zostaną przekazane Wykonawcy Promocji w związku z przeprowadzeniem i realizacją Promocji.
 8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora lub Wykonawcy Promocji. Korespondencję należy kierować na adres e-mail Organizatora: rodo@canon.pl.
 9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo:
 - a. dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, sprostowania;
 - b. żądania ich usunięcia, jednak pomimo żądania usunięcia danych, Administrator może zachować pewne dane osobowe w zakresie niezbędnym, prawnie uzasadnionym (np. dla celów ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub zapewnienia bezpieczeństwa i ewentualnego zbadania prawdopodobnego oszustwa lub innego naruszenia)
 - c. w dowolnym momencie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - d. ograniczyć przetwarzanie danych przez Administratora, gdy:
 - i. kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych;
 - ii. w jej ocenie przetwarzanie jej danych jest niezgodne z prawem;
 - iii. dane osobowe przestały być zbędne dla celów Administratora, lecz osoba potrzebuje ich w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - iv. wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych przez Administratora;
 - e. do przenoszenia danych do innych administratorów, w tym na żądanie osoby, której dane dotyczą do przenoszenia jej danych przez Administratora bezpośrednio innemu administratorowi jeżeli to technicznie możliwe;
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora;
 - g. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy prawa krajowego i unijnego dotyczące

ochrony danych osobowych, na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub w formie elektronicznej w sposób opisany: <https://uodo.gov.pl/pl/83/153>

10. Administrator nie podejmuje decyzji w formie zautomatyzowanej i nie dokonuje profilowania.
11. Dane przetwarzane przez Administratora nie będą udostępniane ani przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej.

.....

Czytelny podpis Uczestnika i data

Załącznik nr 3

Potwierdzenie odebrania nagrody
od Canon Polska Sp. z o.o. w „Bonusy Canon wiosna 2022”

....., dnia /..... /2022

Miejscowość

Ja,

Imię i Nazwisko

.....

Adres zamieszkania (ulica, nr, miasto, kod)

niniejszym kwituję odbiór bonów Sodexho o wartości zł oraz nagrody pieniężnej w wysokości zł co potwierdzam własnym podpisem na tym dokumencie, przy czym jestem świadomy, że nagroda pieniężna nie zostanie mi wydana.

Niniejszym oświadczam, że przyznana mi nagrodę pieniężną w wysokości zł polecam Canon Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przekazać na rzecz właściwego urzędu skarbowego tytułem zapłaty należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskanych przeze mnie nagród w Promocji.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Canon Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych w celach związanych z przekazaniem nagrody tj. celem wydania nagrody i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

.....

Data i czytelny podpis Uczestnika